

# **Relatório de Atividades 2014**

## **Síntese Executiva**

**Atividades realizadas pelo Instituto Brasileiro do Vinho com recursos do Fundovitis-RS, APEX-Brasil, Sebrae Nacional e empresas vinícolas.**

**Bento Gonçalves, 07 de abril de 2015.**

**Principais Conquistas e Avanços Setoriais de 2014:**

- Publicação do preço mínimo antes de 30/11; Definido pela Conab em R\$ 0,70 para Uva Isabel de 15°;
- Discussão e finalização do Manual de Operações Comerciais (MOC) no dia 18/12 com ajustes da tabela de preços mínimos para as uvas, de acordo com a qualidade e cultivar;
- Publicação da Portaria Nº 151, de 05/06/2014, pelo MDIC, que cria o GT do Modervitis;
- Publicação de Edital de Chamada Pública para ATER na Região Sul no âmbito do Modervitis;
- Crescimento na comercialização de:
  - \* 5,52% para os Espumantes;
  - \* 5,13% para Suco Concentrado;
  - \* 13,52% para o Suco de Uva Integral e outros prontos para beber;
  - \* 85% em valor na exportação de vinhos e espumantes finos;
- Comercialização de uva, transformada em derivados, em volume maior do que o produzido, caracterizando com isso a redução de estoques;
- Publicação do Decreto nº 8.198, de 20/02/2014, que regulamenta a Lei do Vinho;
- Publicação da Lei nº 12.959, de 19/03/2014, que tipifica o Vinho Colonial ou Artesanal produzido por Agricultor Familiar;
- Reuniões de alinhamento de estratégias e necessidades entre Embrapa e Ibravin;
- Definição da realização do Congresso e AGO da OIV no Brasil em 2016;
- Aprovação do Projeto Qualidade na Taça com o Sebrae Nacional;
- Aprovação do Convênio com APEX para o período 2014 e 2015;
- Aprovação de três projetos da Rede de Centro de Inovação em Vitivinicultura (Recivitis) pelo Sibratec: Melhoria do Suco de Panela, IG no Vale do São Francisco e Uva para Suco em SC;
- Foram realizadas quatro pesquisas de preços de vinhos a Granel pelo Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais - IPES/UCS;
- Foram publicadas sete edições de Informes Técnicos com esclarecimentos a respeito da legislação tributária e /ou acompanhamento nas alterações estaduais.

### **Atividades e Ações Continuadas**

#### **Cadastro Vitivinícola:**

- **13.671** Recadastrados Vitícolas em parcerias com Sindicatos e Emater;
- **527** propriedades vitícolas georreferenciadas pela equipe do Cadastro;
- Lançamento do CD do Cadastro Vitícola em 28 de março de 2014, contendo os Dados Cadastrais da Viticultura do Rio Grande do Sul: 2008 a 2012; Georreferenciamento do Cadastro Vitícola: Metodologia, Espacialização e Avaliação dos Resultados; Evolução da Viticultura do Rio Grande do Sul: 1995 a 2012; Vinhedos e Paisagem.

#### **Laboratório de Referência Enológica:**

- O Laren recebeu **1.279** amostras e realizou **7.504** análises em 2014, incluindo análises do banco de dados, exportações, comitê, concursos, contraprovas, fiscalização (MAPA e SEAP), importação, orientação, pesquisa e prestação de serviços;
- 265 amostras de uva do RS. Microvinificações e determinação da razão isotópica do oxigênio-18 da água dos vinhos e do carbono-13 do etanol dos vinhos;
- Também foram avaliadas 166 amostras de mostos de uvas *Vitis labrusca* para o início de um banco de dados de suco de uva;
- Início da Acreditação junto ao INMETRO.

#### **Assistência Técnica e Extensão Rural**

- 6 eventos de 8 horas com os técnicos = 48 horas
- 280 famílias x 3 visitas de 2 horas = 840 visitas ou 1.680 horas
- 30 oficinas (Encontros Coletivos de Troca de experiências entre as Famílias) x 4 horas = 120 horas
- 7 oficinas com jovens x 4 horas = 28 horas
- 7 oficinas com mulheres x 4 horas = 28 horas
- 2 seminários para cantinas x 4 horas = 8 horas
- 2 seminários interinstitucionais x 4 horas = 8 horas
- 3 intercâmbios técnicos x 8 horas = 24 horas

**TOTAL - 1.944 horas trabalhadas em 2014.**

#### **Comitê de Autocontrole**

Foram enviadas para análises no Laren 60 amostras, sendo 15 de sucos e 45 de vinhos. A maioria das amostras coletadas era do RS e os problemas encontrados nos vinhos foram excesso de ácido sórbico. A ação tomada, nestes casos, foi enviar cartas para as empresas, cujos produtos apresentaram tais problemas. Das 15 amostras de sucos, apenas uma amostra apresentou possível adulteração com suco de maçã. Além das cartas enviadas às empresas, foi feita denúncia à ouvidoria do MAPA, a qual aguarda desfecho;

**Participações Internacionais:**

- Participação nas reuniões das Comissões Científicas e Executiva da OIV em Paris, entre 24 de março e 05 de abril;
- Participação na reunião do FIVS – Federação Internacional de Vinhos e Bebidas Espirituosas, entre 07 e 09 de abril de 2014, em Bruxelas – Bélgica;
- Participação na reunião de abril do WWTG - GMCV - Grupo Mundial do Comércio do Vinho, em 10 e 11 de abril de 2014 – Bruxelas /Coordenação dos EUA;
- Missão Técnica a Mendoza em junho para conhecer Projeto de Integração de Pequenos Produtores;
- Participação, em novembro, no Congresso e AGO da OIV em Mendoza, na Argentina, reuniões do FIVS e reunião do PEVIR com a COVIAR.

**Participações Nacionais:**

- Participação nas reuniões da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Viticultura, Vinhos e Derivados: quatro reuniões em 2014;
- Participação no Comitê Brasileiro de Barreiras Técnicas ao Comércio – CBTC. Duas reuniões realizadas no Rio de Janeiro no ano de 2014;
- Participação na Câmara Temática das Negociações Agrícolas Internacionais. Duas reuniões em Brasília em 2014;
- Participação no GTT do Vinho para implementação do acordo firmado em 2012 com ABRAS, ABRABE E ABBA para ampliação da comercialização de vinhos com supermercadistas e importadores;
- Participação no Comitê do Vinho da Fecomércio de São Paulo, em três reuniões em 2014;
- Participação nos Grupos de Trabalho da OIV – Comissão Técnica Brasileira da Vinha e do Vinho - CTBVV.

**Participações Estaduais e Regionais:**

- Participação nas reuniões os Comitês Técnicos do Ibravin;
- Participação no Grupo Técnico para elaboração das Normas para Produção Integrada de Uva para Processamento, coordenado pela EMBRAPA;
- Participação nas reuniões da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva da Uva e do Vinho do Estado do Rio Grande do Sul.

**Acompanhamento às mudanças na Legislação**

- Organização e discussão nos Comitês Técnicos com posterior envio de sugestões em consultas Públicas do MAPA e ANVISA. Foram realizadas duas no MAPA e uma na ANVISA;

- Participação em reuniões de discussão das mudanças nos regulamentos do Mercosul junto ao MAPA e ANVISA.

### **Administração e Gestão**

- Realização de controle de contas bancárias, empenhos, pagamentos, cobranças, manutenção da sede, estruturação do departamento de compras.

### **Licitações, Contratos e outros**

- 26 Termos aditivos;
- 08 Termos de Cooperação;
- 174 Contratos;
- 03 Distratos;
- 24 Termos de Adesão;
- 14 Convênios.

### **Atividades de Promoção – Mercado Interno**

#### **PROMOÇÃO COMERCIAL**

CIRCUITO BRASILEIRO DE DEGUSTAÇÃO – Seis edições: 1) Curitiba/PR, em 25/03/2014; 2) Florianópolis/SC, em 27/03/2014; 3) Porto Alegre/RS, em 01/04/2014; 4) Belo Horizonte/MG, em 02/09/2014; 5) Recife/PE, em 09/09/2014; 6) Fortaleza/CE, em 11/09/2014.

EXPOVINIS - 18ª edição do Salão Internacional do Vinho. Realizado de 22 a 24 de abril de 2014, em São Paulo/SP.

PANORAMA DOS ESPUMANTES DO HEMISFÉRIO SUL – com a presença de Steven Spurrier, logo após a Expovinis, em 25 de abril de 2014.

APAS – 30º Congresso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados. Em São Paulo/SP, de 05 a 09 de maio de 2014.

AGAS – 33ª Convenção Gaúcha de Supermercados. De 19 a 21 de agosto de 2014, em Porto Alegre/RS. Participação através de apoio.

CAMPANHA TRADE MARKETING INVERNO 2014 – distribuição de materiais de PDV em mais de 250 lojas de seis (6) estados, 12 redes de mercado da região sul, sudeste e nordeste. Participação de 20 vinícolas que distribuíram 330 mil *tags* de garrafa, 4 mil réguas de gôndola e 1.500 *stoppers* para a divulgação do concurso cultural “Beba com Descontração”. Ação de ‘compre e ganhe’, distribuindo mais de 2 mil kits “Beba com Descontração” em 250 lojas de 15 redes.

CAMPANHA PONTO DE VENDA SUCO DE UVA - foram impressos 500 mil *tags* e 4 mil réguas de gôndola, distribuídos para 20 vinícolas de quatro estados. Distribuídos 20 mil *squeezes*, além de cartazes e *wobblers* para a divulgação da promoção.

MISSÃO COMERCIAL SUPERMERCADISTA – Duas edições na Serra Gaúcha: 1) De 28 a 31 de agosto, com 25 redes, em seis estados; 2) entre 16 e 19 de outubro, com 21 redes, em seis estados.

PROJETO 'VINHOS BRASILEIROS PREMIADOS', COM O GRUPO PÃO DE AÇÚCAR - Nesta iniciativa, o GPA inseriu vinhos de quatro pequenas vinícolas brasileiras em 36 de suas lojas padrão AA e AB, oferecendo um espaço nobre (ponta de gôndola) para exposição destes vinhos. Realização de palestras para atendentes e consumidores finais. Mais de sete mil caixas vendidas.

CARTILHA 'CONHECENDO OS VINHOS DO BRASIL' – concluída e distribuída em evento anual com dirigentes de supermercados no final do ano. Objetivo é capacitar atendentes de vinho.

### **RELACIONAMENTO E IMAGEM**

#### PROJETOS IMAGEM:

PI BLOGUEIROS - No período de 04 a 06 de fevereiro – 2 pessoas

PI ABS Minas Gerais – 10 a 14 de fevereiro – 18 alunos e sete professores = 25 pessoas

PI VINDIMA – JORNALISTAS NACIONAIS - 18 a 23 de fevereiro de 2014 - 11 jornalistas

PI THE WINE SCHOOL – de 12 a 16 de maio de 2014 – 08 profissionais

PI SOMMELIER SCHOOL - de 19 a 23 de julho de 2014 - 11 alunos e 02 professores

PI Sommeliers SENAC SP 01 - de 21 a 25 de julho – 11 pessoas

PI Sommeliers ABS Brasília - de 28 de julho a 01 de agosto – 14 pessoas

PI Sommeliers SENAC SP 02 - de 18 a 22 de agosto – 26 pessoas

PI Sommeliers SENAC SP 03 – de 08 a 12 de setembro – 11 pessoas

PI Campanha e Avaliação Nacional de Vinhos - de 22 a 28 de setembro – 13 pessoas

PI CENTRO EUROPEU – CURITIBA - de 06 a 10 de outubro - 12 alunos e 1 professor

PI ABS SÃO PAULO DIRETORIA - Data: 06 a 09 de novembro – 4 participantes

PI SENAC 04 SÃO PAULO - Data: 10 a 14 de novembro – 23 participantes

PI SELEÇÃO VINHOS DO BRASIL - Data: 21 a 23 de novembro – 4 participantes

PI SENAC 05 SÃO PAULO - Data: 24 a 28 de novembro – 6 participantes

PI SENAC 06 SÃO PAULO - Data: 01 a 05 de dezembro – 21 participantes

PI COPA VINHOS DO BRASIL – De 24 a 26 de novembro de 2014. O ganhador da Promoção Copa foi Demetrius Denicol Ricalde.

**TOTAL: 17 PI com 204 participantes**

DIA DO VINHO - De 23 de maio a 01 de junho de 2014. Participação de 231 estabelecimentos, sendo 73 vinícolas; 54 de gastronomia; 32 de hotelaria; 11 supermercados; 17 eventos especiais; 07 cursos e palestras; 23 atrativos e 09 outros empreendimentos, sendo lojas, agências, entre outros. Do total, 118 ofereceram descontos especiais em serviços ou produtos. 13 municípios participantes.

CAMPANHA PUBLICITÁRIA – INVERNO - Campanha veiculada no Rio Grande do Sul no período que antecede ao Dia do Vinho, entre 18 de maio a 01 de junho de 2014. Foram feitas 1.034 inserções em mais de 28 veículos: a) Rádio: 24 emissoras de Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi e Porto Alegre; b) TV: duas (02) emissoras - RBS TV e Bandeirantes; c) Jornal: Jornal Correio do Povo e Jornal do Comércio; d) Internet: Divulgação do Concurso Cultural "Beba com Descontração" em anúncios no Google, Facebook e no Blog "As boas coisas da vida"; e) Mídia Externa: Painéis Multiponto em 10 lojas do Zaffari (nove em Porto Alegre e um em Caxias do Sul) f) Patrocínios: Evento "Estação Gourmet" – Inserção na RBS Caxias e Bagé, ao "Pop Up Experience" – Aplicação do logo no local, divulgação nos veículos do Grupo RBS: ZH Impresso, ZH On line e no Blog Destemperados.

CAMPANHA VINHO DE MESA – Promoção do vinho de mesa como bebida saudável, saborosa e acessível. Merchandising com testemunhal dos comunicadores de 22 emissoras de rádios de 08 cidades das regiões Sul, Sudeste e Nordeste.

CAMPANHA PUBLICIÁRIA – VERÃO – Objetivando incentivar o consumo dos vinhos e espumantes de forma descontraída, durante as férias de verão, nas praias e piscinas. As praças foram o litoral do RS e SC. Para a campanha foram utilizados relógios, painéis e outdoors nas estradas de acesso às principais praias, alcançando, em três meses, cerca de 8,4 milhões de pessoas. Em SC as ações de rádio foram com a Joven Pan, emissora de maior audiência local. Foram realizadas 24 blitz promocionais com a distribuição de *flayers* e taças de espumante, alcançando cerca de 7.200 pessoas. Além das blitz, foram feitos 72 comerciais de 30”, 66 *merchandisings*, 126 *spots* de 30” e 132 citações de marca no programa Play Rádio Show. Com média de 6.690 ouvintes por minuto, foram atingidas cerca de 2.167.560 pessoas com a campanha nesta rádio. Já no RS a campanha foi veiculada ao Grupo RBS, através do programa Pretinho Básico, porém, devido ao alcance do programa, foi atingida a praça de SC também. Este programa possui uma média de 200 mil ouvintes por minuto nas praças mencionadas. Foram realizados dois eventos ATL DJ Summer, um na beira do mar em Atlântida e um em Jurerê Internacional, para 300 consumidores finais em cada evento; um vídeo customizado, um publinativo (publicação personalizada) nas páginas do PB e do Vinhos do Brasil com 114.780 visualizações, 442 curtidas e 1.251 compartilhamentos, um aproveitamento na transmissão do PB, 15 merchandising na transmissão, alcançando 3 milhões de impactos, três programas ao vivo, transmitidos também pela internet, com mais de 2.500 transmissões simultâneas. Foram quase 2 milhões de pessoas atingidas com esta ação na rádio Atlântida no RS e em SC.

CONCURSO CULTURAL ‘BEBE COM DESCONTRAÇÃO’ – sorteio de viagens para a Serra Gaúcha através da participação no site. 2.740 pessoas foram cadastradas na promoção entre 1º de maio a 1º de julho de 2014.

VI CONGRESSO BRASILEIRO DE NUTRIÇÃO E CÂNCER – GANEPÃO - Relacionamento com público formador de opinião para valorização dos sucos de uva 100% como alternativa de uma alimentação saudável. De 14 a 17 de maio de 2014 no Centro Fecomércio de Eventos, São Paulo/SP.

I CONGRESSO SPORTS & CARDIOLOGY - valorização dos sucos de uva 100% como alternativa de uma alimentação saudável. De 06 e 07 de junho de 2014. Costão do Santinho Resort, Florianópolis/SC.

CONGRESSO DE CARDIOLOGIA RS – Realizado de 21 a 23 de agosto de 2014, em Gramado. Patrocínio para vinda de pesquisador espanhol – Dieta Mediterrânea.

CONGRESSO BRASILEIRO DE NUTRIÇÃO – CONBRAN – Vitória/ES – Realizado de 17 a 20 de setembro de 2014. Degustação e apresentação dos benefícios do Suco de Uva.

MEIA MARATONA WINE RUN 2014, Vale dos Vinhedos – promover e conectar imagem do suco de uva 100% com saúde, vitalidade e esporte, reforçando a imagem de produto saudável e agregando valor. Realizada em 05 de abril de 2014 no Vale dos Vinhedos, Bento Gonçalves/RS.

MEIA MARATONA WINE RUN 2014, Vale do São Francisco – promover a imagem do suco de uva 100% como produto saudável e agregando valor. Realizada em 07 de setembro de 2014 no Vale do São Francisco, Petrolina/BA.

I RÚSTICA CAMINHOS DE PEDRA - 08 de junho de 2014 – Bento Gonçalves – RS

SPARKLING NIGHT RUN – corrida de rua realizada em Bento Gonçalves de 1º a novembro de 2014. Promoção e Degustação do Suco de Uva 100%.

Editais de Apoio a Ações de Promoção Nacional – apoio financeiro e institucional para promoção de feiras, exposições, seminários e afins, organizado por terceiros, que promovam o consumo de vinhos, espumantes e sucos de uva. Foram apoiados 08 projetos, totalizando 15 ações em seis estados brasileiros.

**EDITAL DE APOIO A AÇÕES NACIONAIS – FOCO EM CONSUMIDOR FINAL**

- 1) Market Press Eventos Ltda. Wine Weekend – São Paulo Festival. R\$ 25.000,00
- 2) Mar de Vinho Produções e Eventos Ltda. Rio Wine and Food Festival. R\$ 20.000,00
- 3) Prazeres da Mesa. Circuito Mesa ao Vivo (Curitiba/Rio de Janeiro/Fortaleza/Brasília/recife) R\$ 20.000,00
- 4) Prazeres da Mesa. Mesa ao Vivo São Paulo. Congresso Mesa Tendências e Premiações Revista Prazeres da Mesa. R\$ 40.000,00

SÃO PAULO FASHION WEEK – Degustação de espumantes brasileiros no maior evento de moda da América Latina, entre 31 de março a 04 de abril de 2014.

SÃO PAULO FASHION WEEK – Realizado de 03 a 07 de novembro de 2014.

### **APOIO A QUALIFICAÇÃO**

WORKSHOP: AVALIAÇÃO DO MERCADO DE VINHOS, ESPUMANTES E SUCO DE UVA E AS PERSPECTIVAS PARA 2014 – Embrapa Uva e Vinho, 04 de fevereiro de 2014. Participação do Grupo Pão de Açúcar.

QUALITY WINE - atividade voltada para a geração e distribuição de informação relacionada ao setor vitivinícola visando a capacitação do mesmo. O evento foi realizado nos dias 10 e 11 de abril, durante a Vinotech e a Envase Brasil, em Bento Gonçalves.

PAMI – PROGRAMA DE ACESSO AO MERCADO INTERNO – oficinas realizadas no Ibravin para vinícolas participantes do mesmo (Planejamento financeiro, marketing, preço de vendas, sucessão familiar) e consultorias individuais. Realizado de julho a dezembro/2014.

PROJETO DE VALORIZAÇÃO DOS VINHOS BRASILEIROS – Convênio celebrado entre o Ibravin e o Sebrae Nacional: Capacitação do *on trade* através do Programa Qualidade na Taça, Promoção comercial do vinhos brasileiro em feiras e eventos nacionais, implantação do PAS em vinícolas e produtores de uva. Período: abril/2014 a agosto/2016.

### **INFORMAÇÃO**

ANUÁRIO 'VINHOS DO BRASIL 2014' – Publicação bilíngue e distribuição internacional. Lançamento realizado durante a feira Expovinis 2014, no estande Vinhos do Brasil.

INFORMATIVO SACA-ROLHAS – Levar informação através de material impresso para o setor vitivinícola brasileiro. Em 2014, quatro edições com tiragem de 1000 unidades cada.

## GESTÃO CONTEÚDO WEB

	Vinhos do Brasil	Wines of Brasil	Suco de Uva	Ibravin	
Site	15 mil acessos	12 mil acessos	30 mil acessos	57 mil acessos	Dados de Janeiro a dezembro
Facebook	72.936 likes	14.390 likes	7.992 likes	566 likes	Contagem de 07/04/2015
				(sem atualização)	
Twitter	7.816 seguidores	1.440 seguidores	34 seguidores	-	Contagem de 07/04/2015
Newsletter	12 newsletters	5 newsletters	-	14 newsletters	Contabiliza apenas edições regulares
Blog	1,5 mil acessos	291 acessos	-	-	Dados de janeiro a dezembro
Youtube	33.873 visualizações	1.156 visualizações	1.496 visualizações	-	Dados de janeiro a dezembro
Instagram	2.319 seguidores	180 seguidores	-	-	Contagem de 07/04/2015
Foursquare	15 dicas	23 dicas	19 dicas	-	Dados de agosto (início do trabalho nesta plataforma) a dezembro
	155 seguidores	17 seguidores	4 seguidores		
	2.619 views	888 views	650 views		
Google +	15 atualizações	20 atualizações	813 atualizações	-	Dados de agosto (início do trabalho nesta plataforma) a dezembro
Linkedin	-	178 seguidores	-	1.497 seguidores	Contagem de 07/04/2015

## ASSESSORIA DE IMPRENSA

- \* Cobertura e participação em eventos do Ibravin, no mercado interno e exterior;
- \* Atendimento à imprensa;
- \* Produção de conteúdos e atividades de aproveitamento interno;
- \* Produção, edição e diagramação do informativo impresso Saca-Rolhas;
- \* Gerenciamento de crise (ex. Natamicina);
- \* Produção de releases e conteúdos - 193 matérias, média mensal de 16 textos.
- \* Inserção do suco de uva na mídia nacional e em revistas especializadas;
- \* Distribuição estratégica de conteúdo, separando por assunto, editorias e regiões, por meio do uso da ferramenta Maxpress;
- \* Formação de uma equipe de Comunicação com quatro profissionais;
- \* Consolidação do Ibravin como fonte de informação para a imprensa regional, estadual, nacional e internacional;
- \* Retomada de espaço em veículos, colunas e blogs especializados.
- \* Resumo mês a mês das matérias e conversões em mídia:

MÊS	Total de matérias	Valor em espaço Editorial	MÊS	Total de matérias	Valor em espaço Editorial
Janeiro	128	R\$ 821.017,00	Julho	141	R\$ 2.058.474,00
Fevereiro	296	R\$ 1.072.746,00	Agosto	251	R\$ 489.463,00
Março	182	R\$ 596.077,00	Setembro	135	R\$ 914.766,00
Abril	128	R\$ 935.450,00	Outubro	160	R\$ 3.234.038,00
Maió*	486	R\$ 2.216.657,00	Novembro	130	R\$ 552.035,00
Junho	182	R\$ 138.434,00	Dezembro	160	R\$ 529.265,00

	Total de matérias	Valor em espaço Editorial
<b>Total</b>	<b>2.379</b>	<b>R\$ 13.558.422,00</b>

\* Inclusive caso Natamicina (com mídia negativa superior a 1 milhão de reais).

## **PROJETOS ESPECIAIS**

PROJETO PET SUCO DE UVA – desenvolvimento de uma embalagem mais conveniente para o suco de uva. Ainda em fase de implementação.

COPA VINHOS DO BRASIL – realização da final da Copa Vinhos do Brasil, uma interação com o público final através das redes sociais onde o vencedor ganhava uma viagem para as principais regiões produtoras do Brasil. Foram mais de 2 mil jogadores e em torno de 27,6 mil curtidas na página dos Vinhos do Brasil no Facebook.

BRASIL SABOR – Patrocínio ao festival gastronômico organizado pela ABRASEL (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) com participação de mil restaurantes que promovem pratos e vinhos durante quinze dias. De 1º a 18 de maio de 2014.

CASA DO VINHO NA COPA – apoio para realização da ação que aconteceu de 12 a 26 de junho, no DTG 12 de Outubro no Acampamento Farroupilha, em Porto Alegre/RS.

## **AÇÕES INSTITUCIONAIS**

PESQUISA SUCO DE UVA - desenvolvimento de uma pesquisa sobre o consumo de suco de uva com consumidores finais.

BATE FORTE CORAÇÃO – apoio a um estudo científico para avaliar a ação do vinho tinto na restenose pós-angioplastia. Uma parceria entre Ibravin, Embrapa e InCor.

4º CONGRESSO LATINO AMERICANO DE ENOTURISMO – Realizado de 08 a 10 de outubro de 2014. Cerca 100 pessoas participaram do evento. Foram realizadas 12 palestras. 05 municípios envolvidos.

FESTURIS – SALÃO DO ENOTURISMO - de 07 a 08 de novembro, em Gramado RS.

EDITAL DE APOIO A EVENTOS INSTITUCIONAIS – RS – apoio a eventos estaduais de promoção, formação, científico, além de apoio a organização e gestão de outras instituições vitivinícolas. Foram realizadas três chamadas com a participação de 15 entidades e 20 projetos, conforme abaixo:

EDITAL DE APOIO A EVENTOS INSTITUCIONAIS – RS – RESUMO:

- 1) **SHRBS** - Cursos de Degustação Festa da Uva – R\$ 22.943,98.
- 2) **ABE** – VII Concurso Internacional de Vinhos do Brasil – R\$ 30.000,00.
- 3) **New Trade Comunicação Ltda** – Salão Vinotech – R\$ 20.000,00.
- 4) **ABE** – Revista Brasileira de Viticultura e Enologia – R\$ 7.000,00.
- 5) **PM Garibaldi** – Certificação dos Espumantes de Garibaldi – R\$ 19.025,00.
- 6) **CICS de Antônio Prado** – 3º Festival Nacional da Massa – Fenamassa – R\$ 7.000,00
- 7) **AVIGA** – 12º Seleção dos Melhores Vinhos e Espumantes de Garibaldi – R\$ 7.000,00.
- 8) **SINDIVINHO-RS** – Estratégias Comerciais e de precificação para vinícolas – R\$ 3.000,00.
- 9) **Apromontes** – I Famtur com agências de turismo – R\$ 4.990,00.
- 10) **Ass.Com. Fenavindima** – Seleção dos Melhores Vinhos de Flores da Cunha – R\$ 7.000,00.
- 11) **Rede de Vinícolas de Caxias do Sul – REVINSUL** – XVII Concurso dos Melhores Vinhos e Sucos de Uva de Caxias do Sul – R\$ 7.000,00

- 12) **Centro da Indústria, Comércio e serviços de Bento Gonçalves – CIC – Corrida de Rua Noturna “Sparklin Night Run” – R\$ 5.000,00**
- 13) **Associação dos Produtores de Vinhos Finos da Campanha Gaúcha – Enoturismo na Campanha Gaúcha como Ferramenta para Consolidação de Conceitos de Indicação Geográfica – R\$ 5.000,00.**
- 14) **Associação dos Produtores de Vinhos Finos da Campanha Gaúcha – Festival Binacional de Enogastronomia e Produtos do Pampa – R\$ 25.000,00**
- 15) **Associação farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos e Derivados – AFAVIN – 4º Festival do Moscatel – R\$ 15.000,00**
- 16) **Associação Farroupilhense de Produtores de Vinhos, Espumantes, Sucos e Derivados – AFAVIN – 9ª Seleção de Vinhos de Farroupilha – R\$ 7.000,00**
- 17) **Fundação Universidade de Caxias do Sul – III Reunião Sul Brasileira sobre Agricultura sustentável e V Encontro Caxiense de Desenvolvimento da Agricultura Orgânica e Sustentável – R\$ 12.000,00**
- 18) **Associação Brasileira de Enologia – ABE – XXII Avaliação Nacional de Vinhos – Safra 2014 – R\$ 30.000,00**
- 19) **Associação de Produtores dos Vinhos dos Altos Montes – Apromontes – Ferramentas de Divulgação da Região Enoturística Vinhos dos Altos Montes – R\$ 5.000,00**
- 20) **Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos – Aprovale – Lançamentos 2014 – Vale dos Vinhedos – R\$ 5.000,00**

## **OUTRAS AÇÕES**

### **APOIO A CURSOS**

MBA SOMMELLERIE da UCS - participação financeira de 20% sobre o valor do curso para dois alunos indicados pelas instituições do setor vitivinícola.

CURSO DE SOMMELIER SENAC PORTO ALEGRE: Onze (11) vinícolas enviaram produtos para as aulas.

CURSO SOMMELIER PRONATEC – IFRS - Caxias do Sul – Duas turmas. Apoio logístico.

MESTRADO PROFISSIONAL GESTÃO VITIVINÍCOLA – Aprovado convênio com a FAPERGS para apoio na forma de três bolsas de estudo mensais de R\$ 800,00 por 24 meses.

### **APOIO A EVENTOS**

PALÁCIO PIRATINI – diversos almoços, coquetéis em colaboração com a Coordenação de Gastronomia e Secretaria de Agricultura.

CÂMARA SETORIAL DA VITICULTURA, VINHOS E DERIVADOS – almoços e degustações.

WINE BOX – evento promovido pela Prefeitura de Porto Alegre e Sebrae, durante a Copa do Mundo, no Cais do Porto.

EXPOINTER – Participação no estande coletivo com o Instituto Gaúcho do Leite (IGL) e Instituto Brasileiro da Erva Mate (Ibramate), além de envio de produtos.

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL VENDA VINHOS 2014 – Realizado de 01 a 02 de setembro de 2014, em São Paulo, com apoio financeiro.

1ª EDIÇÃO DO LIVRO 'VINHO É SAÚDE', DR. JAIRO MONSON – Negociação realizada em 25 de agosto de 2014. Apoio financeiro.

XI FEIRA DO ESPUMANTE – Edição 2014 – Realizada de 03 a 07 de dezembro de 2014, em Porto Alegre. Apoio Financeiro.

**FORAM EXECUTADAS 91 AÇÕES PELO MERCADO INTERNO EM 2014.**

**Atividades de Promoção - Mercado Externo**

SOUTH BEACH WINE AND FOOD FESTIVAL – feira realizada em Miami (Flórida) no período de 21 a 23 de fevereiro de 2014 – Foco: trade, consumidores e imprensa.

SITT SPRING 2014 – Degustações realizadas no dia 24 de fevereiro em Manchester e 26 de fevereiro em Londres.

PROJETO COMPRADOR e IMAGEM - CARNAVAL 2014 - um comprador e uma jornalista. Sr. Henry Boyes, comprador da rede Mitchells & Butlers, e jornalista Felicity Carter, da Revista Meininger – Alemanha.

MASTER CLASS VIKING LINE - 06 e 07 de março de 2014, ministrada por Silvia Mascella Rosa, para jornalistas da Suécia e Finlândia. A Viking Line é uma empresa de cruzeiros dos países nórdicos que possui navios no trajeto Escolmo, Kappelskar, Mariehamn, Langnas, Turku, Helsinki e Tallinn, cidades dos países Suécia, Aland, Finlândia e Estônia.

MASTER CLASS WINES'CUP – Realizada em 10 de março de 2014, no Hotel Fleming, em Frankfurt, na Alemanha, e em 12 de março, na Holanda.

PROWEIN - Feira que acontece em Dusseldorf, na Alemanha. Foi realizada no período de 23 a 25 de março de 2014.

BOTTLES NOTES MIAMI EVENT – AROUND THE WORLD IN 80 SIPS - série de eventos que acontecem nas maiores cidades dos EUA (Chicago, New York, Houston, Miami, etc.) focados em vinhos *premium* de diferentes países para o consumidor classe A que procura vinhos novos e com apelo jovem. O evento foi realizado em 25 de abril de 2014.

AUSTIN WINE AND FOOD FESTIVAL - é o maior festival de vinhos e gastronomia na cidade de Austin no Texas, EUA. Ele é produzido pela revista Food and Wine junto com a distribuidora RNDC. O evento foi realizado nos dias 26 e 27 de abril de 2014.

PROMOÇÃO & DEGUSTAÇÃO GALERIA KAUFHOF – Ações de Ponto de Venda realizadas entre 22 de Abril a 03 de Junho de 2014. A Galeria Kaufhof é uma loja de departamentos com mais de 130 anos de atuação na Alemanha e está disponível em mais de 80 cidades alemãs.

BOTTLENOTES CHICAGO – AROUND THE WORLD IN 80 SIPS – Um circuito de degustação realizado em 09 de maio de 2014, em Chicago.

SPEAKERS' CORNER TASTING - London Wine Fair com Steven Spurrier. Evento de degustação realizado em 03 de junho de 2014.

MASTER CLASS – Realizado em Las Vegas nos EUA, em 05 de junho de 2014.

THREE WINE MEN – Evento com consumidores finais realizado em Londres, nos dias 07 e 08 de junho de 2014.

PROJETO COMPRADOR COPA – Aconteceu no período de 10 a 18 de junho de 2014 com seis compradores e um jornalista: Christopher O’Conner e Zina O’Conner – Stainte Wines; Victor Amaro – Du Vin; James Sin Wai Pun – YesMyWine; Michael Schchner – Wine Enthusiast; Florian Deitermann – Walter Deitermann GmbH e Cláudio Miccieli Jr. – Rede Giraffas.

**FORAM EXECUTADAS 14 AÇÕES PELO MERCADO EXTERNO EM 2014.**