



Edital 01/2014 de Chamada Pública para Ações de Promoção Nacional

Segunda Chamada

Objeto: promover o apoio financeiro e institucional do IBRAVIN/FUNDOVITIS na modalidade de patrocínio de ações promocionais dos vinhos, espumantes e suco de uva brasileiro, doravante AÇÕES DE PROMOÇÃO NACIONAL.

Instituições selecionadas:

Empresa/Entidade	Projeto	Sugestão do Comitê R\$
Mar de Vinho Produções e Eventos Ltda	Seminário Vinho e Mercado	9.700,00
Associação Brasileira de Sommeliers – ABS/SP	Evento Road Show Vinhos do Brasil São Paulo – interior	20.000,00
Associação Brasileira de Sommeliers – ABS/SP	Evento Road Show Vinhos do Brasil São Paulo – capital	20.000,00
DSC Consultoria e Serviços Turísticos Ltda	Workshop de Enoturismo Serra Gaúcha Região Uva e Vinho e Campanha Gaúcha – a ser realizado em BH / MG	5.000,00
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL	26º Congresso Nacional da Abrasel e a Vinum Brasilis	50.000,00
Inner Produções e Eventos Ltda	Evento “Caixa Wine Run” a ser realizado no Vale do São Francisco	15.000,00
Inner Produções e Eventos Ltda	Publicação da 4ª Edição do Guia Adega de Vinhos do Brasil 2014/2015	20.000,00
Total Geral		139.700,00

Bento Gonçalves, 29 de julho de 2014.

Informações e esclarecimentos:

Gabriela Poletto – Instituto Brasileiro do Vinho – IBRAVIN.