

Instituto Brasileiro do Vinho – IBRAVIN. Edital 02/2014, Concorrência 01/2014 - Contratação de Serviços de Publicidade. Homologação e Adjudicação para a empresa **Escala Comunicação & Marketing Ltda**, CNPJ sob o nº 90.771.544/0001-40. Valor: **percentual de desconto é de 50%** a ser concedido sobre os custos internos dos serviços executados, baseados na **tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Rio Grande do Sul**. O **percentual de honorários**, a serem cobrados do IBRAVIN, incidentes sobre os serviços especializados, prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento, pertinentes à execução do contrato, e referente aos serviços especializados prestados por fornecedores, atinentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias, **é de 4% (quatro por cento)**. Referente ao **percentual de honorários** incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça e ou material cuja distribuição não proporcione a esta licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei no 4.680/1965, **é de 10% (dez por cento)**. **Vigência: 12 meses**, a contar do dia 09/09/2014, podendo ser prorrogado dentro da limitação legal. Data: 08/09/2014. Disponível no site: www.ibravin.org.br. Info: gabriela@ibravin.org.br. (054)34551800. Gabriela Poletto, pres. CPL.